

ردیف	نام کتاب	انتشارات	نویسنده
۱	کتاب انقلاب دیجیتال (استراتژیهای شتابدهی به تحولات کاروکسب)	انتشارات بازاریابی	یوری آگیار / پرویز درگی - مرتضی امیرعباسی
۲	چرا بازیها برای کار و کسب سودمند هستند؟	انتشارات بازاریابی	هلن راتلج/ حسین وظیفه دوست، پرویز درگی، سجاد خزائی، آمنه قهرمانی
۳	کتاب نسخه نجات هاروارد در بحران فراگیر	انتشارات بازاریابی	موسسه هاروارد بیزینس/ پرویز درگی، مرتضی امیرعباسی
۴	کتاب قهرمان و عاصی (ایجاد برندهای شگفت آور با قدرت کهن‌الگوها) - چاپ دوم	انتشارات بازاریابی	مارگارت مارک- و کارول اس. پیرسون / پرویز درگی- مرتضی امیرعباسی
۵	کارت بازی کهن‌الگوها در برند سازی	انتشارات بازاریابی	مارگارت پات. هارتول- جاشوا سی. چن / پرویز درگی- مرتضی امیرعباسی
۶	کتاب کهن‌الگوها در برند سازی (ابزاری برای خلافتها و استراتژیست‌ها) - چاپ دوم	انتشارات بازاریابی	مارگارت پات. هارتول- جاشوا سی. چن / پرویز درگی- مرتضی امیرعباسی
۷	کتاب نقشه ی ذهن مشتری - چاپ سوم	انتشارات بازاریابی	مارک ای. پری / پرویز درگی - محمد سالاری
۸	کتاب راهنمای مدیران در کانال توزیع (چگونگی راه‌اندازی و اداره‌ی کانال توزیع مویرگی) - چاپ چهارم	انتشارات بازاریابی	لیندا گرشلز - ادوارد مارین - چاک وست / پرویز درگی - امیرحسین سرفرازیان
۹	کتاب مزیت انسانی	انتشارات بازاریابی	گرگ اورم - پرویز درگی/ مرتضی امیرعباسی / فرزانه رحمانی
۱۰	کتاب مشتری بی صدا - ششم	انتشارات بازاریابی	فابیولا کورورا، استیملینگ/ حسین وظیفه دوست، پرویز درگی، حمید اکبری
۱۱	کتاب بازاریابی حسی - چاپ پنجم	انتشارات بازاریابی	شاز اسمیلاسکی- پرویز درگی- محمد سالاری
۱۲	کتاب استراتژی لوکس گرایی - کاپرر - هفتم	انتشارات بازاریابی	ژان نوئل کاپرر- ونست باستین- امیر حسین سرفرازیان- پرویز درگی
۱۳	کتاب ۱۰۰ ایده ی برتر فروش - دهم	انتشارات بازاریابی	راجر دالی- حسین وظیفه دوست- پرویز درگی- بابک غضنفری اقدم
۱۴	کتاب چم و خم فروش (فروشنده نیستید، وگرنه مردم خریدارند) - چاپ دهم	انتشارات بازاریابی	دیو اندرسون / پرویز درگی - مرتضی امیرعباسی
۱۵	کتاب چم و خم مدیریت (روایت یک سقوط: سکوت عقاب‌ها، وراجی طوطی‌ها) - چاپ نهم	انتشارات بازاریابی	دیو اندرسون / پرویز درگی - مرتضی امیرعباسی
۱۶	کتاب ۱۰۰ ایده ی برتر بازاریابی - چاپ هفتم	انتشارات بازاریابی	جیم بلیت / دکتر حسین وظیفه دوست- پرویز درگی
۱۷	کتاب کسب و کار نامهای تجاری	انتشارات بازاریابی	جان میلر/ دیوید مور/ عطیه بطحایی/ پرویز درگی
۱۸	کتاب تکنیکهای مذاکره (هنر رسیدن به آنچه در زندگی و کاروکسب می‌خواهید) - چاپ چهارم	انتشارات بازاریابی	تالی رافائلی / پرویز درگی - احمد آخوندی - مرتضی امیرعباسی
۱۹	کتاب تحقیقات بازاریابی در یک هفته- چاپ چهارم	انتشارات بازاریابی	پالی برد/ پرویز درگی، محمد حسن امامی
۲۰	کتاب نورولیدرشیپ	انتشارات بازاریابی	ارژنگ قدیری، اندی هابر ماچر، تئو پیترز/ حسین وظیفه دوست، پرویز درگی