

برخی از پروژه های تحقیقاتی اجرا شده با رهبری پرویز درگی:

- بررسی بازار گل‌های شاخه بریده - لادیشو - ۱۴۰۳
- بررسی بازار قطعات و تجهیزات اجاق گاز - صفاشیر - ۱۴۰۳
- بررسی بازار لجستیک و حمل بار بین شهری - پیک بار - ۱۴۰۳
- بررسی بازار تجهیزات پزشکی - ایساتیس - ۱۴۰۳
- بررسی بازار لوازم قنادی - پخش شادی - ۱۴۰۲
- بررسی بازار کود و سموم کشاورزی - کرمان زمین (جنوبگان) - ۱۳۹۶، ۱۳۹۹، ۱۴۰۲
- بررسی میزان رضایت و سفر مشیربان بیمه تکمیلی - بیمه سامان - ۱۴۰۲
- بررسی بازار قطعات آسانسور - آسانسور فعال - ۱۴۰۲
- بررسی بازار افزودنی خوراک دام و طیور - ۱۴۰۲
- بررسی بازار عطر و رایحه های محصولات بهداشتی - ۱۴۰۲
- بررسی بازار رادیاتور خودروهای سبک و سنگین - سهند رادیاتور - ۱۳۹۹ و ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲
- بررسی بازار کفش کار و تجهیزات ایمنی - ارک - ۱۴۰۱
- بررسی بازار تجهیزات آشپزخانه - داتیس - ۱۴۰۱
- بررسی بازار کفش - کفش اسلوبی - ۱۴۰۱
- بررسی بازار سیم و کابل برق - لینکو - ۱۴۰۱
- بررسی بازار ایزوگام - آسیاگستر - ۱۴۰۱
- بررسی بازار هایپرساختمانی - هایپر خاجی - ۱۴۰۱
- بررسی بازار قطعات بدنه فلزی خودرو - همگام خودرو آسیا - ۱۴۰۰
- بررسی بازار کفش های ایمنی و نظامی - کفش ارک - ۱۴۰۰
- بررسی بازار کاشی و سرامیک - کاشی و سرامیک عقیق - ۱۴۰۰
- بررسی بازار نوشت افزار - سی کلاس - ۱۴۰۰
- بررسی بازار رنگ های ساختمانی - رنگ مشکات - ۱۴۰۰
- بررسی بازار موتور سیکلت - دینو موتور - ۱۳۹۹
- بررسی بازار MDF - برند ANG - ۱۳۹۹
- بررسی بازار آبلیمو (دیدگاه مصرف کننده و کانال توزیع) - آبلیمو ناجی - ۱۳۹۹
- تحقیقات اثربخشی کمپین تبلیغاتی پودر ماشین پلی واش، اکتیو - ۱۳۹۶
- مطالعات ورود به بازار و صنعت رستوران - ۱۳۹۶
- مطالعات بررسی دیدگاه مخاطبین عام در مورد تلفن ثابت و اپراتورهای تلفن همراه، شرکت مخابرات - ۱۳۹۶
- مطالعات الگوی خرید، مصرف و آگاهی از برند تیغ های اصلاح مردان - دورکو - ۱۳۹۶

- مطالعات ورود به بازار اپراتورهای مجازی، MVNO-شرکت توسن-۱۳۹۶
- مطالعات بازار شرکت شیرآلات شودر (رقبا، کانال توزیع و مصرف کننده) -۱۳۹۶
- مطالعات بازار راه اندازی و احداث مجتمع اداری، مسکونی-دیلیم کره جنوبی-۱۳۹۵
- بررسی نظر مادران درباره تولید پوشک با لایه تنفسی-مای بی بی و رقا-۱۳۹۵
- بررسی میزان رضایت از اینترنت اپراتورهای تلفن همراه- همراه اول و رقا-۱۳۹۵
- مطالعات بررسی پوشک معطر مای بی بی-مای بی بی-۱۳۹۵
- بررسی عادات خرید، سهم بازار و قیمت بهینه-مبلمان لوکس زیرانو-۱۳۹۵
- بررسی آگاهی از برند و تبلیغات پوشک مای بی بی و رقا-مای بی بی-۱۳۹۵
- بررسی سنجش رضایت از پوشش شبکه اپراتورها با مدل کانو رایتل و رقا-رایتل-۱۳۹۵
- بررسی سنجش رضایت از طرح ها و بسته ها- رایتل و رقا-۱۳۹۵
- بررسی وضعیت رضایت و خرید دوره های آموزشی مدرسه لگو - ۱۳۹۵
- بررسی وضعیت سهم بازار و عادات خریدانواع فیلترهای خودرو، فیلتر سرکان و رقا-۱۳۹۵
- بررسی و ثبت تجربه مشتریان اپراتور های تلفن همراه: همراه اول، ایرانسل، رایتل - ۱۳۹۴
- بررسی وضعیت میزان رضایت و آگاهی مردم از شاخص های روابط عمومی برند مبین نت و رقا- ۱۳۹۴
- مطالعات بازار شرکت نفیس آرا (نماینده انواع رله های الکتریکی برند فیندر در ایران)- ۱۳۹۴
- مطالعه قیمت گذاری محصولات شرکت آفندشیمی - ۱۳۹۴
- سنجش رضایت مشتریان شرکت مبلمان اداری رادسیستم - ۱۳۹۴
- مطالعات بازار شرکت پیلگون (رقبا، کانال توزیع، مصرف کنندگان)- ۱۳۹۳
- مطالعات بازار شرکت الکتروپیک (رقبا، کانال توزیع، مصرف کنندگان)- ۱۳۹۳
- امکان سنجی ساخت هتل پنج ستاره بین المللی دیدار در تهران-۱۳۹۳
- ارزیابی شبکه نمایندگان خودروهای چینی و ایرانی به سفارش Chery چین- ۱۳۹۳
- مطالعات بازار شرکت لوازم آشپزخانه داتیس (رقبا، کانال توزیع، خریداران)- ۱۳۹۲
- مطالعات بازار شرکت لینانیک (رقبا، مصرف کنندگان، توزیع کننده)- ۱۳۹۲
- مطالعه صنعت لبنیات در ۷۵ شهر کشور به سفارش شرکت صنایع شیر ایران- ۱۳۹۲
- مطالعات بازار شرکت چینی کرد (رقبا، مصرف کنندگان، کانال توزیع)، ۱۳۹۲
- تهیه نقشه جامع ضمیر مصرف کنندگان پوشاک به روش ZMET، ۱۳۹۰
- امکان سنجی ورود به بازار محصولات آرایشی بهداشتی بادی شاپ Bodyshop انگلستان، ۱۳۹۱
- امکان سنجی و طراحی کانال توزیع جدید؛ شرکت مهیا پروتئین؛ ۱۳۹۱
- مطالعات شناخت بازار شرکت سیمان هرمزگان و تدوین استراتژی؛ ۱۳۹۱
- مطالعات بازار شرکت مواد غذایی رامک و تدوین استراتژی؛ ۱۳۹۱

- بررسی بازار کولرهای خانگی و امکان سنجی ورود به بازار؛ شرکت سردساز خودرو؛ ۱۳۹۱
- مطالعات بازار شرکت ویکتوریا *Victoria* در بازار مواد غذایی (چای، برنج، زیتون)؛ ۱۳۹۱
- مطالعات شناخت شرکت پتیکا در بازار مواد غذایی منجمد آماده مصرف؛ ۱۳۹۰
- مطالعات شناخت محیط درونی و بیرونی شرکت پارس ابزار تندیس (رونیکس)؛ ۱۳۹۰
- مطالعات بازار تولید نورگیرهای سقفی در صنایع و بررسی جذابیت های جدید برای شرکت ورقکار؛ ۱۳۹۰
- مطالعات شناخت محیط درونی و بیرونی شرکت بهپرور به منظور طراحی سازمان توزیع برای ورود به بازار مرغ بسته بندی؛ ۱۳۹۰
- بررسی و مطالعه بازار صنعت در و پنجره شرکت رنگین پروفیل کویر؛ ۱۳۹۰
- مطالعات شناخت محیط درونی و بیرونی شرکت سایان کارت در صنعت IT ؛ ۱۳۹۰
- بررسی سهم بازار و وضعیت رقبا برای شرکت الدور در صنعت قطعات یدکی خودرو؛ ۱۳۹۰
- مطالعات شناخت محیط درونی و بیرونی شرکت سایان کارت در صنعت IT ؛ ۱۳۹۰
- بررسی سهم بازار شرکت ایرانول و رقبا؛ ۱۳۸۹، ۱۳۹۰، ۱۳۹۱
- مطالعات شناخت محیط داخلی و خارجی شرکت مواد غذایی درنا؛ 1389
- مطالعه بازار تجهیزات ایمنی صنعتی به منظور ورود شرکت ابزارسرا (Bosch) به بازار؛ 1389
- بررسی بازار چای به منظور ورود قدرتمند به بازار (چای آریا)؛ 1389
- بررسی بازار محصولات استیل البرز (فروشگاهها، خریداران)؛ 1389
- مطالعه شناخت بازار کسب و کار جدید نان صنعتی؛ شرکت تک ماکارون ؛ 1389
- ارتقای برند و ارزیابی ویژگیهای برند هلدینگ سرمایه گذاری مسکن؛ 1389
- طرح کسب و کار و استراتژی ورود به بازار رسان ه مبتنی بر تلفن همراه؛ شرکت همراه نرم افزار نوین؛ ۱۳۸۸
- بررسی اثرات ضوابط بانک مرکزی بر رفتار مصرف سپرده گذاران قرض الحسنه بانک اقتصاد نوین؛ ۱۳۸۷
- بررسی شرایط و الزامات همکاری سود آور با شرکای خارجی مگا فورس آلمان و شرکت اسکدار؛ ۱۳۸۷
- تست کالای جدید شرکت فرش و چرم مشهد در صنعت مواد خوراکی؛ ۱۳۸۷
- تست کالای جدید شرکت چرم مشهد در صنعت تجهیزات ورزشی؛ ۱۳۸۷
- مطالعات محیط داخلی و خارجی و تدوین استراتژی بازاریابی شرکت آیسوداسالر در صنعت کفش؛ ؛ ۱۳۸۷
- مطالعات محیط داخلی و خارجی و تدوین استراتژی بازاریابی شرکت طراحان دوخت (پل) در صنعت پوشاک؛ کارشناس پروژه؛ ۱۳۸۷
- پروژه های اتوماسیون و فناوری اطلاعات سازمان امور مالیاتی استان مازندران؛ ۱۳۸۵-۱۳۸۷