

پرویز درگی

ویزیتور دیروز - معلم امروز



فعالیت ها و مسئولیت های جاری	
مشاور بنگاه های اقتصادی معتبر	
عضو هیات مدیره اتحادیه انجمن های علمی، فناوری، نوآوری و تجاری سازی وزارت علوم	
رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران	www.isma.org
رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل گروه TMBA	www.tmba.ir
مدرس دانشگاه تهران، سازمان مدیریت صنعتی، دانشگاه امیرکبیر	
صاحب امتیاز و مدیر مسئول مجله توسعه مهندسی بازار (سیزدهمین سال انتشار)	www.marketingmag.ir
صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه بازاریاب بازارساز (هفتمین سال انتشار)	www.marketermag.ir
مدیر مسئول انتشارات بازاریابی	www.marketingpublisher.ir
مؤسس و مدیرمسئول آموزشگاه بازارسازان (با مجوز سازمان فنی و حرفه ای)	www.marketingschool.ir
مدیر مسئول کانون تبلیغات بازار	www.marketmind.ir
رئیس هیات مدیره شرکت نورویز (نورومارکتینگ و نورولیدرشیپ)	www.neuromarketing.ir
عضو کارگروه واژه گزینی بازاریابی در فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی	
نایب رئیس انجمن مدیریت اجرایی ایران	
رئیس کمیته تحقیقات بازاریابی کشور	
نایب رئیس کمیته ارزیابی برند کشور	
نویسنده کتب متعدد در حوزه بازاریابی و فروش	www.marketingshop.ir
رheber علمی دوره ها و سخنرانی سمینارها، همایش ها و کنفرانس های متعدد علمی	
رheber تحقیق پروژه های متعدد تحقیقات بازاریابی در سطح ایران و بازارهای بین المللی	
ارائه مباحث اقتصادی و بازاریابی روز ایران در صدا و سیما، رادیو اقتصاد، رادیو جوان و رادیو ایران	
بیش از ۳۵ سال سابقه مدیریت اجرایی در سمت های مدیرعامل، عضو هیات مدیره، مدیر کل در بنگاه های اقتصادی	
طی کردن سطوح سازمانی از ویزیتوری تا مدیریت ارشد	

کانال تلگرام: @Parvizardgi

Parvizardgi

اینستاگرام:

سایت شخصی: www.Dargi.ir

تلفن شرکت: ۰۲۱-۶۶۴۳۴۰۵۵

تلفن همراه: ۰۹۱۲-۱۹۹-۴۲۸۱